

BRUNCH BOX

Communiqué de presse
Paris, le 30 janvier 2014

Offrez une Brunch Box pour la Saint-Valentin !

Brunch Box : Dénicheur de produits d'exception pour bruncher à la maison

L'équipe d'OuBruncher.com (Mathieu, Alexandre, Antoine, Mathilde &co...) adore bruncher. Mais à force de tester les brunchs de Paris et de France, ils ont eu envie de bruncher à la maison. L'idée leur est alors venue de créer une box avec tous les meilleurs produits pour bruncher chez soi.

Lancée en 2009 sous une première forme, la Brunch Box revient en 2014 avec une nouvelle formule ultra stylée ! L'équipe dénêche des produits d'exception, sympas et nouveaux pour le brunch. Ils rencontrent les petits producteurs de toute la France pour agrémenter vos brunchs maison.

Brunch Box lance à l'occasion de la Saint-Valentin (14 février) une édition spéciale limitée à 200 box. La box Saint-Valentin contiendra : un nectar de pêche jaune (Alain Milliat), une préparation bio pour Scones (Marlette), des biscuits au miel du Gâtinais (Les Deux Gourmands), une pâte à tartiner Pomme/Spéculoos, des Céréales noisette/raisins secs (Quai Sud), deux sticks Chocolat Noisette et Spéculoos (choc-o-lait), un Thé Løv is Beautiful et un thé Løv is Pure (Løv Organic)... ainsi qu'une surprise spéciale Saint-Valentin...

Commandez une Brunch Box et recevez chez vous par la Poste avant le week-end des produits délicieux et originaux pour votre prochain brunch à la maison !

Ouverture des ventes le 31/01/2014 sur www.brunchbox.fr

.. et rendez-vous sur le site Brunch Box pour les prochaines box.



Contact presse : Antoine Gastal (contact@brunchbox.fr – 01 83 62 85 81 – 06 32 72 82 00)



A propos de OuBruncher

OuBruncher est le guide n°1 des brunchs en France. La rédaction teste et note les brunchs, proposant ainsi à ses utilisateurs des fiches de grande qualité, illustrées de grandes photos et complétées par les nombreux avis de la communauté. Lancé en 2009 par la start-up Adveris (éditeur de OuSeRelaxer.com, GuideParisMode.fr, etc.), le site compte plus de 150 000 visiteurs par mois.